

УТВЕРЖДЕНО
приказом Фонда поддержки
ВЭД МО
от «__» _____ 20__ г. №__

**Положение о предоставлении формы поддержки
«Организация проведения маркетингового исследования»**

1. Общие положения

1.1. Положение о предоставлении формы поддержки «Организация проведения маркетингового исследования» (далее – Положение) регламентирует порядок предоставления формы поддержки «Организация проведения маркетингового исследования» субъектам малого и среднего предпринимательства, зарегистрированным в установленном порядке на территории Московской области.

1.2. Основные понятия:

Маркетинговое исследование – сбор, накопление и анализ данных о состоянии и тенденциях изменения рынков, сегментов и отдельных их участников и институтов, которые могут оказать влияние на положение компании или ее отдельных продуктов на рынке, являющиеся основанием для принятия маркетинговых и управленческих решений.

В целях реализации настоящего Положения маркетинговое исследование проводится для определения возможности вывода конкретного продукта субъекта малого и среднего предпринимательства на иностранный рынок.

Фонд – Фонд поддержки внешнеэкономической деятельности Московской области.

Субъекты МСП – субъекты малого и среднего предпринимательства.

Экспортно ориентированные субъекты МСП – субъекты МСП, обратившиеся в Фонд за поддержкой, а также имеющие опыт в выходе на зарубежные рынки или планирующие расширять рынок сбыта своих товаров (работ, услуг) за счет зарубежных стран, и включенные Фондом в реестр экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Московской области.

Форма поддержки – форма поддержки «Организация проведения маркетингового исследования».

1.3. Получателями формы поддержки являются субъекты МСП и экспортно ориентированные субъекты МСП.

1.4. Информирование о форме поддержки производится путем размещения Положения на официальном сайте Фонда, посредством телефонной, электронной, факсимильной и других видов связей, посредством оказания услуг Государственным казенным учреждением Московской области «Московский областной центр предоставления государственных и муниципальных услуг».

2. Условия предоставления формы поддержки

2.1. Фондом могут оплачиваться расходы:

2.1.1. Маркетинговое исследование иностранного рынка.

2.1.2. Маркетинговое исследование российского рынка.

2.2. Форма поддержки может предоставляться экспортно ориентированному субъекту МСП на полностью или частично платной основе (на условиях софинансирования работ по проведению маркетингового исследования). В этом случае между заявителем, Фондом и исполнителем по договору о проведении маркетингового исследования может заключаться трехсторонний договор.

2.3. Отбор субъектов МСП, которым предоставляется форма поддержки осуществляется с учетом:

2.3.1. Времени подачи заявки субъектом МСП. При этом прием заявок на проведение маркетингового исследования в текущем году ведется до 30 июня текущего года.

2.3.2. Финансовой возможности Фонда.

2.4. После завершения приема заявок субъектов МСП Фондом могут быть внесены изменения в смету Фонда в части изменения предмета маркетингового исследования, объема софинансирования работ по проведению маркетингового исследования.

3. Порядок предоставления формы поддержки

3.1. Для получения формы поддержки субъектом МСП подается заявка. Одновременно с подачей заявки субъект МСП заполняет данные об организации на сайте Фонда по адресу: <http://exportmo.ru/informatsiya/> для последующего включения в реестр экспортеров Московской области, который публикуется в открытом доступе.

3.2. Для подтверждения заявителем статуса субъекта МСП сотрудник Фонда может запрашивать копии документов о среднесписочной численности работников, доходе, полученном от осуществления предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год, составе участников (учредителей) и другие документы.

3.3. Информирование заявителя о возможности или невозможности предоставления услуги (с указанием причин, по которым услуга не может быть предоставлена) осуществляется Фондом любым способом в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня поступления заявки на получение формы поддержки, но не позднее, чем за 1 (один) день до заключения договора на проведение маркетингового исследования.

3.4. Организация проведения маркетингового исследования осуществляется сотрудником Фонда совместно с исполнителем по договору на проведение маркетингового исследования.

3.5. По итогам проведения маркетингового исследования, но не позднее 10 (десяти) рабочих дней со дня его окончания сотрудник Фонда на основании проведенной работы и на основании отчета, предоставленного заявителем, формирует отчет о проведенном исследовании, содержащий сведения о целевом рынке, субъектах МСП-участниках маркетингового исследования, количестве исследованных предприятий, продукте субъекта МСП-заявителя, исследованных показателях рынка и продукта, качестве предоставленной формы поддержки по мнению субъекта МСП - заявителя.

3.6. В случае непредставления в установленный срок отчета о предоставленной форме поддержки Заявителем, а также в иных случаях, приведших к нарушению внутреннего распорядка Фонда по проведению мероприятия, данный субъект МСП признается допустившим нарушение порядка и условий оказания поддержки и вносится сотрудником Фонда в соответствующий реестр.

4. Основания для отказа в предоставлении формы поддержки

Основаниями для отказа заявителю в предоставлении формы поддержки являются:

4.1. Несоответствие заявителя критериям субъекта малого и среднего предпринимательства в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4.2. Обращение субъекта МСП, являющегося:

4.2.1. Кредитной организацией, страховой организацией (за исключением потребительского кооператива), инвестиционным фондом, негосударственным пенсионным фондом, профессиональным участником рынка ценных бумаг, ломбардом.

4.2.2. Участником соглашения о разделе продукции.

4.2.3. Предпринимателем в сфере игорного бизнеса.

4.2.4. Нерезидентом Российской Федерации в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации.

4.2.5. Производителем подакцизных товаров и (или) реализующим их.

4.2.6. Добывающей компанией и (или) компанией, реализующей полезные ископаемые, за исключением общераспространенных полезных ископаемых.

4.3. Не представление заявителем документов, определенных нормативными правовыми актами Российской Федерации, нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, муниципальными правовыми актами, принимаемыми в целях реализации государственных программ (подпрограмм) Российской Федерации, государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации, муниципальных программ (подпрограмм), или представление недостоверных сведений и документов.

4.4. Несоблюдение заявителем условий оказания поддержки.

4.5. Не истечение трехлетнего срока с момента признания субъекта МСП допустившим нарушение порядка и условий оказания поддержки, в том числе не обеспечившим целевого использования средств поддержки.

4.6. Отсутствие заявителя в реестре экспортно ориентированных субъектов МСП.

4.7. Регистрация заявителя за пределами территории Московской области.

4.8. Поступление заявки на проведение маркетингового исследования, не предусмотренного планом работы Фонда.

4.9. Отсутствие финансирования в смете расходов Фонда на предоставление формы поддержки.

Приложение № 1
к Положению о предоставлении
формы поддержки «Организация
проведения маркетингового
исследования»

**Заявка на предоставление формы поддержки «Организация проведения
маркетингового исследования»**

Исполнительному директору
Фонда поддержки ВЭД МО

от заявителя _____

Прошу предоставить форму поддержки «Организация проведения маркетингового исследования»:

Цели и задачи исследования.

Регион проведения маркетингового исследования (страна, город).

Продукт, в отношении которого проводится исследование.

Исследуемые показатели рынка и продукта.

Желаемые сроки проведения маркетингового исследования.

Методы сбора информации.

Желаемый формат отчета об исследовании.

Подтверждаю, что в отношении меня

отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет Московской области субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иная просроченная задолженность перед бюджетом Московской области;

не проводится процесс реорганизации, ликвидации, банкротства.

Наименование, ИНН, КПП, ОГРН, ОКВЭД заявителя, документ, подтверждающий ОКВЭД заявителя, ФИО, должность, контактный телефон, электронная почта, дата, подпись руководителя и печать организации

С Положением о предоставлении формы поддержки «Организация проведения маркетингового исследования» Фондом поддержки ВЭД МО, утвержденным приказом исполнительного директора Фонда поддержки ВЭД МО от _____ № _____, ознакомлен _____

ФИО Дата Подпись

Приложение № 2
к Положению о предоставлении
формы поддержки «Организация
проведения маркетингового
исследования»

Исполнительному директору
Фонда поддержки ВЭД МО

от _____
(ФИО субъекта персональных данных)

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество субъекта персональных данных)
зарегистрирован ___ по адресу: _____,
документ, удостоверяющий личность: _____

(наименование документа, №, сведения о дате выдачи документа и выдавшем его органе)

в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», даю согласие на обработку моих персональных данных Фонду поддержки внешнеэкономической деятельности Московской области, находящемуся по адресу: 143407, Московская область, г. Красногорск, бульвар Строителей, дом 4, в целях определенных Положением о предоставлении формы поддержки «Организация проведения маркетингового исследования», то есть на совершение действий, предусмотренных пунктом 3 статьи 3 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

Настоящее согласие действует со дня его подписания до дня отзыва в письменной форме.

« ___ » _____ Г.

Субъект персональных данных:

_____/_____
(подпись) (расшифровка)

Приложение № 3
к Положению о предоставлении
формы поддержки «Организация
проведения маркетингового
исследования»

**Заявление о соответствии юридического лица
и (или) индивидуального предпринимателя
условиям отнесения к субъектам малого и среднего
предпринимательства, установленным Федеральным законом
от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего
предпринимательства в Российской Федерации»**

Настоящим заявляю, что _____
(указывается полное наименование юридического лица,
фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии)
индивидуального предпринимателя)

ИНН: _____
(указывается идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) юридического лица или
физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя)

дата государственной регистрации: _____
(указывается дата государственной регистрации
юридического лица или индивидуального предпринимателя)

соответствует условиям отнесения к субъектам малого и среднего
предпринимательства, установленным Федеральным законом от 24 июля 2007
г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в
Российской Федерации».

(фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии)
подписавшего, должность)

подпись

« ____ » _____ 20 ____ г.

дата
составления
заявления

м. п. (при наличии)